# Construisez une communication efficace sur Instagram

## Programme de formation en présentiel

### Présentation générale :

Cette formation doit permettre à tout chef d'entreprise ou indépendant de maîtriser les bases de cet outil.

### Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Utiliser les fonctions essentielles d'Instagram pour construire un profil clair et harmonieux
- Construire de manière autonome des contenus sur Instagram
- Créer du contenu original et converti sur Instagram afin d'attirer des prospects

### Public visé et prérequis

- **Public visé :** tout public
- **Prérequis :** Aucun prérequis

### Contenu de formation

1. Connaître et utiliser les fonctionnalités principales d'Instagram

a. Comprendre la différence entre un compte personnel, un compte professionnel et un compte creator

b. Connaître l'interface d'Instagram

c. Identifier les différents types de contenus sur Instagram et utiliser les plus pertinents selon le message

d. Compléter l'ensemble des informations de son profil et de sa biographie Instagram

e. Optimiser l'utilisation des # sur Instagram

f. Analyser les retombées de sa stratégie sur Instagram

g. Utiliser les différents leviers d'engagement sur Instagram

2. Créer un calendrier de publication

a. Choisir l'outil adéquat pour créer son calendrier de publication

b. Connaître les 6 clés pour créer du contenu qui converti sur Instagram

c. Planifier les actions de communication et les temps forts de l'année

d. Définir son rythme de publication

3. Créer un réel

a. Écrire un scénario

b. Connaître les principales techniques de tournage

c. Connaître les principales techniques de montage image et son à partir de l'éditeur Instagram

d. Utiliser l'outil d'édition d'Instagram pour améliorer la qualité de la vidéo

## Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques :** Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Echanges pratiques.
- **Moyens techniques :** supports écrits, salle équipée d'une télé connectée permettant la projection de diaporamas, documents.
- **Moyens d'encadrement :** Mme LAMOUREUX est graphiste et formatrice spécialisée dans la communication digitale. Diplômée en 2020, elle forme les entrepreneurs (commerçants, artisans et indépendants) pour les aider à consolider leur présence en ligne. Elle intervient également dans des écoles et universités sur les thèmes du marketing et de la communication digitale.

## Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution :** signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction :** questionnaire d'auto-positionnement (avant/après), questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle.

## Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation :** 1 jour (7 heures)
- **Période de réalisation :** Le Lundi 8 Mars 2027 à Angers et le Vendredi 19 Mars 2027 à Orvault
- **Horaires :** 9h-12h et 13h-17h
- **Rythme :** en continu
- **Modalité de déroulement :** Présentiel en interentreprise
- **Lieux de formation :** Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

## Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

## Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

## Statistiques :

<u>Évaluation des formations</u>

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports…) : **96% en 2025**