

Créer des supports de communication avec CANVA

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

La formation CANVA doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant, chargé de communication ou demandeur d'emploi de maîtriser les bases de cet outil.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Utiliser les fonctionnalités essentielles de Canva pour concevoir et personnaliser des créations graphiques.
- Concevoir de manière autonome des contenus à destination des réseaux sociaux ou pour l'impression
- Créer des visuels lisibles et harmonieux

Public visé et prérequis

- **Public visé** : tout public
- **Prérequis** : Aucun prérequis

Contenu de formation

1. Découverte de l'interface : créer un compte, choisir l'offre adaptée à son utilisation, maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva
2. Utiliser les modèles : Choisir un modèle existant, modifier les images, le texte, les couleurs, renommer le document, l'enregistrer, retrouver son design
3. Découverte de l'interface de création : choix du format, tour de l'interface de création (éléments, textes, logos, intelligence artificielle)
4. Les différentes étapes de création : 5 règles graphiques à connaître, ajouter un fond, une image, les modifier, ajouter des éléments graphiques, du texte
5. Export du design

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Echanges pratiques.
- **Moyens techniques** : supports écrits, salle équipée d'une télé connectée permettant la projection de diaporamas, documents.

- **Moyens d'encadrement** : Mme LAMOUREUX est graphiste et formatrice spécialisée dans la communication digitale. Diplômée en 2020, elle forme les entrepreneurs (commerçants, artisans et indépendants) pour les aider à consolider leur présence en ligne. Elle intervient également dans des écoles et universités sur les thèmes du marketing et de la communication digitale.

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : questionnaire d'auto-positionnement (avant/après), questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour (7 heures)
- **Période de réalisation** : Le Vendredi 5 Février 2027 à Orvault et le Lundi 15 Février 2027 à Angers
- **Horaires** : 9h-12h et 13h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieux de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**