

Développer son sens de la répartie

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

Développez votre sens de la répartie pour communiquer avec plus d'aisance, d'assurance et d'impact. Grâce à des techniques concrètes, des mises en situation et des outils de communication, apprenez à réagir avec justesse dans les échanges, à gérer vos émotions et à faire de l'humour et de l'à-propos de véritables atouts relationnels.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Utiliser l'humour et l'à-propos pour dynamiser ses relations et créer un lien positif avec ses interlocuteurs
- Repérer les situations génératrices de stress susceptibles d'entraver la qualité de la répartie
- Exploiter les informations verbales et non verbales de son interlocuteur pour construire une réponse adaptée
- Utiliser des techniques de répartie pour répondre avec aisance et efficacité dans des situations imprévues
- Adapter sa communication en fonction du contexte et de son interlocuteur
- Gérer ses émotions afin de préserver une communication constructive et professionnelle

Public visé et prérequis

- **Public visé** : toute personne souhaitant mieux gérer les situations malaisantes et développer son sens de la répartie
- **Prérequis** : aucun prérequis

Contenu de formation

Les 4 dimensions du Maître de la Réplique : appréhender les leviers qui transforment les bénéfices immédiats d'une communication percutante :

- Le facteur émotionnel
- La lecture relationnelle
- L'analyse contextuelle
- L'intelligence culturelle

Le coffre à outils du "Tac au Tac" : Les méthodes pour ne plus jamais rester sans voix

- L'humour instantané
- L'humour prémédité

Le fond et la forme : l'art de la crédibilité

- Maîtriser son sujet
- La communication assertive au service de la répartition

Entraînement intensif et posture impactante :

- Immersion et mises en situation choc
- Trouver votre "style" de répartition
- Le défi de la réplique
- Aligner l'intention et l'effet
- Les parades et stratégies de détournement

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : Pédagogie active, participative et expérientielle notamment grâce à des mises en pratique. Mises en situation, cas pratiques, théâtre forum, exercice d'expression verbale, paraverbale et non verbale.
- **Moyens techniques** : accessoires, textes divers, tables, chaises, paperboard
- **Moyens d'encadrement** : François PICARD est un formateur expert en communication interpersonnelle, issu du spectacle vivant.

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : Évaluations des connaissances au début du stage. Évaluations des acquis et des atteintes des objectifs à l'issue du stage. Une attestation sera remise aux participants à la fin de la session de formation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour (7 heures)
- **Période de réalisation** : Le Lundi 25 Janvier 2027 à Angers et le Lundi 15 Février 2027 à Orvault
- **Horaires** : 9h-12h et 13h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieux de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**