

Découverte des réseaux sociaux

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

Venez découvrir les réseaux sociaux les plus adaptés à votre activité, apprendre à créer et configurer vos comptes, puis publier des contenus qui attirent l'attention et engagent votre communauté.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Identifier ce qu'est véritablement un réseau social et quels sont ses leviers de performance
- Choisir le bon réseau social selon son activité : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X...
- Créer son compte et le configurer correctement, les points de vigilance
- Animer son réseau social au quotidien et publier du contenu qui fera réagir

Public visé et prérequis

- **Public visé** : tout public
- **Prérequis** : Aucun prérequis

Contenu de formation

1. Recueil de vos attentes précises VS la formation
2. Comprendre vraiment ce qu'est un « réseau social » en 2026 !
3. Les 3 leviers de performance des réseaux sociaux : Contenu, Audience, Animation
4. Panorama des réseaux sociaux, quelles différences, quels usages, quelles cibles ?
5. Créer son compte, le paramétrer correctement, en comprendre l'interface. Qu'est-ce qui est vraiment utile ?
6. Publier du contenu : quel fond (de quoi parler ?) et quelle forme (comment prendre la parole selon le réseau social ?)
7. Mettre à contribution l'IA générative pour créer du contenu plus riche
8. Définir et mettre en place sa routine ciblée / sa méthode au quotidien - sans y passer des heures
9. Mesurer sa performance : quels indicateurs suivre et comment les interpréter ?
10. Plan d'action personnel

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : méthode participative avec des ateliers et des mises en pratique, apports théoriques, échanges, discussions de groupe
- **Moyens techniques** : supports écrits, vidéoprojecteur, documents, quiz Klaxoon, ChatGPT
- **Moyens d'encadrement** : Antoine Jambart est formateur depuis 2012 sur les réseaux sociaux en

entreprise et leur utilisation (Facebook, LinkedIn, Twitter, Video, Instagram...).

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour (7 heures)
- **Période de réalisation** : Le Jeudi 1^{er} octobre 2026 à Angers et le lundi 5 octobre 2026 à Orvault
- **Horaires** : 9h-12h et 13h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieux de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**