

Créer et diffuser des réels impactants

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise, indépendants, chargés de communication ou demandeurs d'emploi souhaitant développer leur présence en ligne. À l'issue de cette formation, les participants sauront écrire, tourner, monter et diffuser des réels impactants. Ils sauront utiliser des outils comme Instagram et CapCut pour produire du contenu captivant et maximiser l'impact de leur communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'importance des réels dans une stratégie de communication digitale : Identifier les enjeux et les tendances actuelles des réels pour mieux les intégrer dans une stratégie de visibilité et d'engagement.
- Maîtriser la création de contenu pour des réels percutants : Savoir écrire un scénario adapté au format court des réels, utiliser des techniques de tournage efficaces, et planifier des séquences captivantes.
- Développer des compétences en montage vidéo et optimisation visuelle : Utiliser des outils comme CapCut et l'éditeur Instagram pour monter des vidéos de manière professionnelle en ajoutant transitions, effets, textes et bande sonore.
- Optimiser la diffusion des réels pour maximiser leur impact : Appliquer les bonnes pratiques de publication et de promotion pour améliorer la visibilité, analyser les performances et renforcer l'engagement de la communauté

Public visé et prérequis

- **Public visé :** tout public
- **Prérequis :** possession de l'outil informatique (PC ou MAC) et d'un smartphone

Contenu de formation : voir en pièce jointe.

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques :** exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Echanges pratiques.
- **Moyens techniques :** supports écrits, vidéoprojecteur, documents.
- **Moyens d'encadrement :** Mme LAMOUREUX est graphiste et formatrice spécialisée dans la communication digitale. Diplômée en 2020, elle forme les entrepreneurs (commerçants, artisans et

indépendants) pour les aider à consolider leur présence en ligne. Elle intervient également dans des écoles et universités sur les thèmes du marketing et de la communication digitale.

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : cas pratiques, attestation de validation des objectifs.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 7 heures
- **Période de réalisation** : Jeudi 12 Mars 2026 à Angers et Jeudi 02 Avril 2026 à Orvault
- **Horaires** : 09:00 – 13:00 et 14:00 – 17:00
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieu de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**