

Créer des supports de communication avec Canva, module 2

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

La formation « Canva niveau 2 » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant, chargé de communication ou demandeur d'emploi de comprendre des règles de graphisme avancées afin de créer des visuels professionnels et harmonieux. Les participants apprendront à concevoir une charte graphique, utiliser des typographies personnalisées, retoucher des photos, créer des mockups, et exploiter des outils avancés. À l'issue de la formation, les apprenants maîtriseront les règles essentielles du design pour produire des contenus visuellement impactants.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Définir les principes fondamentaux du graphisme
- Reconnaître et appliquer les règles de composition et d'harmonie
- Définir les éléments essentiels d'une charte graphique
- Créer une palette cohérente adaptée à un projet
- Choisir des typographies adaptées
- Manipuler des fonctionnalités avancées de Canva
- Améliorer la qualité d'une image

Public visé et prérequis

- **Public visé :** tout public
- **Prérequis :** possession de l'outil informatique (PC ou MAC), avoir suivi la formation niveau 1 ou avoir des notions sur l'outil (tests par questionnaire en amont)

Contenu de formation : voir pages 3 et 4.

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques :** exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Echanges pratiques.
- **Moyens techniques :** supports écrits, vidéoprojecteur, documents.
- **Moyens d'encadrement :** Mme LAMOUREUX est graphiste et formatrice spécialisée dans la communication digitale. Diplômée en 2020, elle forme les entrepreneurs (commerçants, artisans et indépendants) pour les aider à consolider leur présence en ligne. Elle intervient également dans des écoles et universités sur les thèmes du marketing et de la communication digitale.

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : cas pratiques, attestation de validation des objectifs.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 7 heures
- **Période de réalisation** : Jeudi 29 Janvier 2026 à Angers et Jeudi 12 Février 2026 à Orvault
- **Horaires** : 09:00 – 13:00 et 14:00 – 17:00
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieu de formation** : Angers :47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Statistiques :Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**

Programme de formation

1. Retour sur les acquis et points bloquants

- a. Identifier les points de difficulté ou lacunes sur Canva.
- b. Partager des retours d'expérience

2. Comprendre les fondamentaux du graphisme

- a. Règles de composition d'un visuel
 - i. Définition : alignement, équilibre, points focaux.
 - ii. Règles des tiers, symétrie et asymétrie.
 - iii. Importance du blanc tournant (espace négatif).
- b. Les proportions
- ii. Utilisation des formats standards (A4, carré, 16:9, etc.).

Atelier pratique : Analyse critique de visuels existants : identifier les points forts et les axes d'amélioration.

3. Travailler avec les couleurs

- a. Théorie des couleurs
 - i. Couleurs primaires, secondaires et tertiaires.
 - ii. Couleurs chaudes et froides.
 - iii. Contrastes et harmonies (complémentaire, monochrome, triadique).
- b. Composer une palette
 - i. Méthodologie pour choisir des couleurs adaptées à une identité visuelle.
 - ii. Utilisation d'outils Canva pour créer et enregistrer une palette.

Atelier pratique : Créer une palette de couleurs en lien avec son activité

4. Maîtriser la typographie

- a. Les règles de typographie
 - i. Catégories de polices : serif, sans-serif, décoratives.
 - ii. Hiérarchie typographique (titres, sous-titres, corps de texte).
 - iii. Espacements : interlignes, lettres, marges.

Atelier pratique : Associer deux ou trois polices.

5. Crée une charte graphique dans Canva

- a. Crée une charte graphique
 - i. Élément de base : logo, palette de couleurs, typographies.
 - ii. Utilisation des dossiers dans Canva pour organiser les éléments.

6. Exporter et partager la charte

- a. Sauvegarder et partager la charte avec une équipe.

Atelier pratique : Réalisation d'une charte graphique simple pour son entreprise

7. Les repères et outils avancés de mise en page dans Canva

- a. Grilles et règles de construction

- i. Utilisation des guides et des grilles dans Canva.
- ii. Positionnement précis grâce aux outils de réglage.
- b. Fonctionnalités avancées
- i. Verrouillage d'éléments.
- ii. Alignements automatiques.
- iii. Utilisation des calques et des dossiers.
- iv. Numérotation automatique

8. Personnaliser ses designs avec des typographies et des mockups

- a. Importer une typographie
- i. Formats acceptés sur Canva.
- ii. Procédure pour télécharger et appliquer une typographie personnalisée.
- b. Créer des mockups
- i. Introduction aux maquettes : pourquoi et comment les utiliser ?
- ii. Fonctionnalités Canva pour insérer des designs dans des cadres de produits (mugs, t-shirts, etc.).

9. Retoucher une photographie

- a. Outils de retouche photo dans Canva
 - i. Ajustement de la luminosité, du contraste, des couleurs.
 - ii. Supprimer l'arrière-plan.
 - iii. Ajouter des filtres et effets.
- Atelier pratique : Retoucher une photo personnelle ou libre de droits pour un visuel professionnel.

10. Exploiter les applications intégrées à Canva

- a. Applications intégrées utiles
 - i. Typo Gradient : créer des textes dégradés.
 - ii. CanBlob : ajouter des formes abstraites personnalisées
 - iii. Frame Maker : générer des cadres artistiques autour des visuels.
- Atelier pratique : Composer un support de communication original de son choix