

Créer et publier du contenu sur les réseaux sociaux avec l'IA

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

La formation « **Créer et publier du contenu sur les réseaux sociaux avec l'IA** » a pour objectif de doter les apprenants des compétences nécessaires pour exploiter les outils d'intelligence artificielle dans la conception et la diffusion de contenus digitaux.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer du texte avec ChatGPT
- Créer des visuels avec des outils gratuits d'IA génératives d'images
- Formuler des contenus qualitatifs
- Mettre en place sa propre ligne éditoriale et la maintenir sur la durée

Public visé et prérequis

- **Public visé** : tout public qui souhaite animer ses réseaux sociaux
- **Prérequis** : Aucun prérequis

Contenu de formation

1. Comprendre quels sont les réseaux sociaux à exploiter en 2024
2. Quels types de contenu publier sur les réseaux sociaux
3. Bâtir votre stratégie de contenu pour des résultats sur la durée
4. Utiliser ChatGPT dans la création de contenus écrits
5. Utiliser l'IA (Intelligence Artificielle) pour créer gratuitement des visuels
6. Utiliser les banques d'images « conventionnelles »
7. Publier sur les réseaux sociaux, les meilleures pratiques
8. Plan d'Action personnel

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : méthode participative avec des ateliers et des mises en pratique, apports théoriques, échanges, discussions de groupe
- **Moyens techniques** : supports écrits, vidéoprojecteur, documents, quiz Klaxoon, ChatGPT
- **Moyens d'encadrement** : Antoine Jambart est formateur depuis 2012 sur les réseaux sociaux en entreprise et leur utilisation (Facebook, LinkedIn, Twitter, Video, Instagram...).

	Administratif Programme de formation en présentiel	Version : 1 Date : 16/05/2025 Page : 2 / 2
---	--	---

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée (horaires) par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 7 heures
- **Période de réalisation** : Lundi 6 Octobre 2025 à Angers et Lundi 13 Octobre 2025 à Orvault
- **Horaires** : 09:00 – 13:00 et 14:00 – 17:00
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieu de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 Rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**