

Formation Communication globale d'entreprise

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

La formation « **Communication globale en entreprise** » offre une approche complète des stratégies et outils de communication interne et externe. Elle permet de maîtriser les supports print et digitaux, de construire un plan de communication cohérent et de valoriser la marque employeur dans une démarche responsable.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Maîtriser les fondamentaux d'une bonne communication
- Etablir un plan de communication global pour l'impression et le web
- Etablir un plan d'action pour assurer une approche cohérente

Public visé et prérequis

- **Public visé** : tout public
- **Prérequis** : une connaissance de l'informatique et des fondamentaux internet est un plus.

Contenu de formation

1. Les fondamentaux de la communication

Comprendre la communication globale en entreprise et ses intérêts

2. Exploiter une communication Interne / Externe

- Les différents supports de communication possibles
- Exploiter une communication Interne avec ou sans réseau informatique

3. La Communication Print

- Comprendre les intérêts d'une communication Print
- Identifier les enjeux RSE d'une communication Print
- Identifier les supports possibles, optimiser leur exploitation
- Gérer les supports imprimés

4. La Communication Digitale

- Comprendre les intérêts et les écueils de la communication digitale
- Les canaux de communication digitale
- Gérer les supports digitaux
- Comprendre les fondamentaux de la mise en place d'une newsletter

5. Le plan de communication

- Construire et faire vivre un plan de communication
- Mettre en place une stratégie de communication et établir une fréquence de publication

6. Communication et marque employeur

	Administratif Programme de formation en présentiel	Version : 1 Date : 16/05/2025 Page : 2 / 3
---	--	---

-Apprendre à valoriser la marque employeur

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : ateliers et mises en œuvre de cas pratiques pour 30% à 50% du temps, le reste est consacré à la théorie
- **Moyens techniques** : supports écrits, vidéoprojecteur, documents
- **Moyens d'encadrement** : formation animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par A Bonne Ecole.

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée (horaires) par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle. Des évaluations jalonnent la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 14 heures
- **Période de réalisation** : Les Lundis 3 Novembres 2025 et 1^{er} Décembre 2025
- **Horaires** : 09:00 – 13:00 et 14:00 – 17:00
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieu de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Débouchés :

A l'issue de cette formation, les participants disposeront des compétences nécessaires pour établir un plan de communication global (PRINT/DIGITAL), quelque soit le support accompagné d'un plan d'action afin d'assurer une approche cohérente.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**