

Créer des supports de communication avec CANVA

Programme de formation en présentiel

Présentation générale :

La formation CANVA doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant, chargé de communication ou demandeur d'emploi de maîtriser les bases de cet outil.

Objectifs

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Maîtriser l'interface de CANVA
- Devenir autonome dans la création de contenus à destination des réseaux sociaux ou pour l'impression
- Créer des visuels lisibles et harmonieux

Public visé et prérequis

- **Public visé** : tous publics
- **Prérequis** : possession de l'outil informatique

Contenu de formation

1. Découverte de l'interface : créer un compte, choisir l'offre adaptée à son utilisation, maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva
2. Utiliser les modèles : Choisir un modèle existant, modifier les images, le texte, les couleurs, renommer le document, l'enregistrer, retrouver son design
3. Découverte de l'interface de création : choix du format, tour de l'interface de création (éléments, textes, logos, intelligence artificielle)
4. Les différentes étapes de création : 5 règles graphiques à connaître, ajouter un fond, une image, les modifier, ajouter des éléments graphiques, du texte
5. Export du design

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Echanges pratiques.
- **Moyens techniques** : supports écrits, vidéoprojecteur, documents
- **Moyens d'encadrement** : Mme LAMOUREUX est graphiste et formatrice spécialisée dans la communication digitale. Diplômée en 2020, elle forme les entrepreneurs (commerçants, artisans et

	Administratif Programme de formation en présentiel	Version : 1 Date : 16/05/2025 Page : 2 / 2
---	--	---

indépendants) pour les aider à consolider leur présence en ligne. Elle intervient également dans des écoles et universités sur les thèmes du marketing et de la communication digitale.

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée (horaires) par les stagiaires et le formateur.
- **Sanction** : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 7 heures
- **Période de réalisation** : Jeudi 16 Octobre 2025 à Angers et Jeudi 6 Novembre 2025 à Orvault
- **Horaires** : 09:00 – 13:00 et 14:00 – 17:00
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Présentiel en interentreprise
- **Lieu de formation** : Angers : 47 avenue du Grésillé 49000 ANGERS et Orvault : 6 Rue Louis Blériot 44700 ORVAULT

Durée et modalités d'inscription :

Les participants peuvent s'inscrire dès la réception du programme de formation de Gescolia et jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

Accessibilité :

La formation est pour tous et pour tous les profils de stagiaires. Tout à chacun peut suivre une formation dans notre organisme. Des aménagements pédagogiques et/ou organisationnels peuvent être mis en place et une proposition personnalisée sera réalisée pour que toute demande reçoive une réponse satisfaisante. A ce titre, l'organisme de formation s'est rapproché et est en contact avec l'Agefiph du Maine et Loire.

Débouchés :

A la fin de la formation, les participants sauront créer et modifier des designs à destination des réseaux sociaux. Ils sauront également choisir et exporter les bons formats de fichiers afin de les utiliser pour leurs communications.

Statistiques :

Évaluation des formations

1. Indice de satisfaction des formations réalisées chez Gescolia : **98% en 2025**
2. Indice de satisfaction sur la pédagogie (animation, supports...) : **96% en 2025**